

Saber de **vinos** para mejorar el servicio

Wanka Viajes y Turismo llevó a cabo una capacitación en turismo enológico para sus guías profesionales y para el personal de oficina con atención al público, con el objeto de optimizar los conocimientos de cara al turismo que se espera en la provincia cuyana, tanto en Semana Santa, como en temporada invernal y para la Copa América.

La actividad consistió en realizar una excursión por los Caminos del Vino, como se hace habitualmente, en sus unidades con choferes y guías. El objetivo fue que los participantes pudieran reafirmar conceptos, intercambiar conocimientos, interpretar lo que puede sentir o captar el turista cuando el guía habla y, de esta manera, mejorar la calidad de sus servicios.

Participaron de dicha capacitación los conserjes de diversos hoteles de Mendoza que trabajan de modo directo con Wanka Turismo.

En esta oportunidad, visitaron la Bodega Cavas de Don Arturo, de tipo artesanal y atendida por sus dueños,



en donde fueron recibidos por la exprofesora de la Universidad Nacional de Cuyo, Gloria Villa de Naranjo, quien ofreció una completa charla que abarcó desde el tratamiento de la viña hasta el producto terminado.

Finalmente, se visitó la Olivícola Laur, donde fueron recibidos por el enólogo del establecimiento, Daniel Castillo, quien transmitió sus conocimientos en la elaboración del aceite de oliva y de otros derivados de la aceituna.

Flavio Zajur y Yamila Zajur, geren-

tes de Wanka Turismo, explicaron que este es el inicio de una serie de capacitaciones que se llevarán a cabo durante el año en curso, con vistas a seguir mejorando la calidad de sus servicios. De esta manera, esperan que "el turista perciba en todo momento la calidez y calidad de sus servicios" al tiempo de elegirlos, pensando en una provincia que crece día a día en el turismo receptivo y se posiciona en el plano nacional e internacional.

info@wankaturismo.com.ar

Foro internacional en clave cordobesa

El próximo 10 de mayo entre las 9 y las 13, la ciudad de Córdoba será sede de la 2ª edición del Forum Internacional de Turismo 2.0, evento destinado a emprendedores y empresarios del sector turístico que busquen renovar la mirada sobre la actividad en nuestro país y las claves para desarrollar un negocio exitoso.

El foro tendrá entre sus disertantes a Javier Macías, gerente regional de LAN Airlines; Diego Giles, perteneciente a la

cadena de Hostels Che Lagarto; y Mariano Soler, fundador de la red de portales turísticos y central de reservas de hoteles Ciudades.com, recientemente adquirida por Despegar.com.

Entre los temas que van a tratar, se discutirán cuestiones relativas al marketing & branding, la visión y el crecimiento de los hostels como producto turístico, y la creación de empresas y casos de éxito.

www.turismo20.com.ar